



Duurzaamheidsverslag van Zalsman

Dit is het eerste gedrukte duurzaamheidsverslag van Zalsman, geproduceerd op onze meest innovatieve printer: De Ricoh VC60000. Een allround alleskunner en één van de eersten in zijn soort in Europa. U leest in dit verslag alles over onze duurzaamheidsprestaties van de jaren 2013 en 2014. We willen om het jaar een gedrukt duurzaamheidsverslag maken. In het tussenliggende jaar vindt u op onze website een beknopt verslag van onze vorderingen op het gebied van duurzaamheid.

Heeft u ideeën over ons duurzaamheidsbeleid dan horen wij het graag!

Het duurzaamheidsbeleid van Zalsman is gebaseerd op ISO 26000, de richtlijn voor maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties. Dit duurzaamheidsverslag is mede tot stand gekomen met de ondersteuning van Stichting Stimular. Meer informatie vindt u op

www.zalsman.nl



Zalsman is al jaren een toonaangevende speler in de grafimedia industrie en wil dat graag blijven. Wij bieden u dienstverlening geleverd vanuit kwaliteit, service en vertrouwen!

Klanten en ketenpartners kunnen van ons verwachten dat we blijven innoveren, waarbij wij duurzaamheid als belangrijkste voorwaarde meenemen.

Duurzaam innoveren pakken wij praktisch aan. Bij elke bedrijfsbeslissing nemen wij de impact op het milieu, onze mensen en de omgeving mee. Zo vinden wij de balans tussen People, Planet en Profit, zonder één ervan tekort te doen. Doordat wij dit al heel wat jaren doen, is duurzaamheid bij ons vanzelfsprekend. Het zit in de genen en is bedrijfsbreed bij iedereen aanwezig, zowel bewust als onbewust.

In dit verslag delen wij onze ambities en resultaten en met u, ervan uitgaande dat u meer openheid over onze duurzaamheidsdoelstellingen en uitgevoerde projecten waardeert. Uit onderzoek blijkt dat we de grootste duurzaamheidswinst kunnen boeken als wij samen met onze klanten duurzame productkeuzes maken.

Als u kiest voor Zalsman als uw duurzame leverancier, dan heeft dat ook een meerwaarde voor uw eigen MVO-beleid.

Het familiebedrijf Zalsman maakt op mondiale schaal, met haar 118 medewerkers (met 166 kinderen en 41 kleinkinderen), slechts een klein verschil. Maar ieder verschil telt! Helpt u ons mee?

Directie en medewerkers Zalsman BV

Kader:

Dit verslag beschrijft onze belangrijkste prestaties op het gebied van duurzaamheid. Samen met de medewerkers is vastgesteld welke thema's de grootste impact hebben op duurzaamheid.

1. Bedrijfsvoering en duurzame innovatie
2. Gemotiveerde medewerkers
3. Duurzame grondstoffen
4. Duurzame bedrijfsvoering
5. Maatschappelijk betrokken
6. Economische prestatie

“Als u ideeën of suggesties heeft voor ons duurzaamheidsbeleid dan horen wij het graag. Wij werken graag samen met u!”



1. BEDRIJFSVOERING EN DUURZAME INNOVATIE



Zalsman beschikt over een complete keten van diensten en producten. De totale inrichting van het proces is daarop afgestemd. Prepress, e-services, vellenoffset, digital print, printing on demand, afterpress en logistiek (warehousing & fulfilment). En dat allemaal onder één dak. Het bedrijf bestaat sinds 1857, telt 118 medewerkers (FTE) in vaste dienst en 33 vast gedetacheerde medewerkers met een kleine afstand tot de arbeidsmarkt, en is gevestigd in Zwolle, Kampen en Amsterdam. Zalsman is sinds 2007 'Bij Koninklijke Beschikking Hofleverancier'.

Betrouwbaar & naar tevredenheid

Al onze medewerkers werken dagelijks voor en samen met klanten. En deze medewerkers krijgen alle ruimte om activiteiten te ontplooiën. Want zoals onderzoek van EIM laat zien: innoveren doe je niet alleen. De Zalsman-kwaliteit wordt onder andere geborgd met een ISO 12647-certificaat. Omdat de variabelen van onze dienstverlening bekend en exact te bepalen zijn, is het drukresultaat van vandaag ten minste gelijk aan dat van volgend jaar. Onze leveringsbetrouwbaarheid is hiermee 99% of hoger en dat vertaalt zich naar een grote klanttevredenheid. Niet voor niets waarderen onze klanten ons met een dikke 8.3!

Ketenproject voor duurzame innovatie

Jaarlijks voeren we minimaal 1 ketenproject uit: met externe partijen - leverancier of klant - werken we samen aan innovatie. Het partnership is gericht op het ontwikkelen van een productietechniek of dienst. Een mooi voorbeeld is de nieuwe FTO-printer die voor grote volumes gepersonaliseerd drukwerk kan maken. Innovatief, omdat niet alleen het adreslabel maar ook aangepaste kleurstellingen mogelijk zijn.

Nieuwe webportal

Binnenkort lanceren we een nieuwe webportal voor communicatie met klanten die veel zelf willen doen in het voortraject.

Deze groep (ongeveer 40% van ons klantenbestand) kan zo sneller en eenvoudiger bestellen, en heeft sneller de drukproeven in beeld. Omdat er minder handelingen aan te pas komen, betekent het een lagere kans op faalkosten. Maar ook voor klanten die zelf juist niets willen doen in het voorproces, blijft Zalsman gewoon ontzorgen. Altijd op de manier die u van ons gewend bent.

Denktank

Enkele jonge talentvolle, enthousiaste, recent afgestudeerde medewerkers marketing & communicatie, vormen een denktank met diverse andere collega's die maandelijks bilateraal overleg voert over (grafi-media) innovaties. Een concreet product dat vanuit de denktank is ontstaan is een charity-print-spaarsysteem voor stichtingen in de gehandicaptenzorg.

Borging

Ter borging van deze bedrijfsvoering, voeren we de volgende certificaten:

ISO 9001

internationale norm voor kwaliteitsmanagementsystemen

ISO 12647

procescontrole binnen het drukproces

ISO 27000

informatiebeveiliging

Uitgelicht: duurzame planning

Onderzoek wijst uit: een tijdige bestelling van uw uitgave, kan zo een reductie van 50% op de milieubelasting opleveren. U stelt ons daarmee in staat bijvoorbeeld orders te combineren, papier in grotere volumes te bestellen en logistiek nóg efficiënter in te zetten. Positief effect is minder papierverbruik, minder extern transport door combineren van ritten, minder onnodige arbeid door nóg slimmer te kunnen plannen en te combineren en ontstaat er minder afval. Door samen een iets ruimere doorlooptijd af te spreken, kunnen we met elkaar zorgen voor een iets beter milieu.

2. GEMOTIVEERDE MEDEWERKERS



Zalsman investeert in haar medewerkers. Want hoe goed en groot de machines ook zijn, onze medewerkers vormen het grootste kapitaal van het bedrijf. Dat het kán bij Zalsman doen we namelijk met elkaar. In de open cultuur neemt iedere medewerker zijn of haar eigen verantwoordelijkheid, zodat een krachtige samenwerking ontstaat. Spijtig genoeg moesten we eerder constateren dat de crisis in de grafische industrie ook de omstandigheden bij Zalsman moeilijker maakte. Helaas zijn we er niet aan ontkomen om in 2013 een kleine reorganisatie in onze vestiging in Zwolle door te voeren. Ondanks dat werkt Zalsman met een enorm gemotiveerd team. Zo zijn er op de locatie in Zwolle 98 medewerkers (94 FTE) full- en parttime werkzaam. Kracht van het team zit in de openheid, de humor en de hartelijkheid. Die kracht stralen we uit. Het is dan ook mooi om te zien dat bijna elke prospect die bij Zalsman binnenkomt, uiteindelijk klant wordt.

Laag ziekteverzuim

Bij Zalsman is de werksfeer prettig en ligt het ziekteverzuim beduidend lager dan het landelijke sectorgemiddelde. Iets wat we graag in stand willen houden! De uitdaging zit nu vooral in het vasthouden van deze cijfers, met daarbij een verhoging van de productiviteit. Eén van de resultaten van ons actieve beleid voor ziekteverzuimpreventie, is het fruitproject. In de kantine ligt voor onze medewerkers tijdens de wintermaanden fruit klaar. Een extraatje dat zeer in de smaak valt.

Vitaliteit en Duurzame inzetbaarheid

Maatschappelijk is duurzame inzetbaarheid een belangrijk thema, gezien de vergrijzing en verwachte krapte op de arbeidsmarkt. Dit geldt ook voor Zalsman. Een mooie aanleiding voor het oprichten van een speciaal programma, gericht op gezondheid, veiligheid en vitaliteit. Zalsman heeft hiervoor Lifeguard benaderd, gespecialiseerd in vitaliteitsprogramma's voor bedrijven. Omdat Zalsman anders is dan anders, heeft zij ook Fitland benaderd om op initiatief van Lifeguard een uniek concept te ontwikkelen voor alle medewerkers van Zalsman.

Een vitaal+ programma zeg maar. Denk hierbij aan voordelig sportkleding kunnen bestellen, voordelig sporten in de breedste zin van het woord, maar ook hulp bij stoppen met roken en voedingsadvies. Op deze wijze helpen wij medewerkers productief, gemotiveerd en gezond te blijven, binnen en buiten Zalsman en zeker zo belangrijk, gezond en vitaal van je pensioen kunnen genieten als de tijd daar is. Zo houden wij niet alleen onze mensen energiever, maar doet u ook zaken met een energiek bedrijf. En zoals onderzoek uitwijst, scoren energieke mensen en organisaties beter!

Tevredenheid

We werken er hard aan om continuïteit en stabiliteit te bieden. De afdeling HRM is verder geprofessionaliseerd en met elke medewerker wordt een functioneringsgesprek gevoerd. Dat die inspanningen gewaardeerd worden, is terug te zien in de resultaten van het medewerkerstevredenheidonderzoek. Dit onderzoek is in 2012/2013 voor het eerst gehouden. Voor het komende jaar wordt er een uitgebreidere versie in samenwerking met de ondernemingsraad opgezet.

Borging

Ter borging van medewerkerstevredenheid werken we conform de normen van de volgende certificaten:

RI&E*

een actuele risico-inventarisatie en -evaluatie m.b.t. veiligheid en gezondheid op de werkplek

OHSAS 18000*

internationale specificatie voor veiligheidsmanagement

Uitgelicht: Personeelsvereniging

Teambuilding ontstaat ook door gezamenlijk activiteiten buiten werktijd te ondernemen. Medewerkers hebben de mogelijkheid lid te worden van de personeelsvereniging van Zalsman. Deze pv bestaat uit een aantal medewerkers uit de verschillende bedrijfsonderdelen. Zij organiseren jaarlijks meerdere activiteiten, zodat continuïteit geboden wordt. Inmiddels is 100% van de medewerkers pv-lid geworden. Een personeelsvereniging: ook een idee voor uw organisatie?

* Hiermee voldoen de arbeidsomstandigheden van werknemers controleerbaar aan de internationale arbeidsnormen (ILO).

3. DUURZAME GRONDSTOFFEN



Duurzaam inkopen draait om het rekening houden met milieu-, economische en sociale aspecten in alle fasen van het inkoopproces. Niet alleen de keuze voor milieu vriendelijk materiaal, maar ook voor goede arbeidsomstandigheden voor de mensen die betrokken zijn bij het winnen van de grondstoffen. Bij papier en inkt voor onze productie, schoonmaakmiddelen voor onze machines en koffie en fruit voor eigen gebruik kiest Zalsman voor duurzame inkopen. Daar waar mogelijk houden we rekening met het cradle-to-cradle-principe, waarbij producten en productiesystemen zowel tijdens als na gebruik een nuttige functie vervullen. Onze bijdrage aan een duurzame kringloopsamenleving.

En als u kiest voor Zalsman als uw duurzame leverancier, dan heeft dat ook een meerwaarde voor uw eigen MVO-beleid.

Papier

Na overleg met onze klanten, hebben we de inzet van duurzaam papier met 14% toe laten nemen. Hierdoor heeft inmiddels meer dan 95% van het door ons ingekochte papier een duurzaam grondstoffen-keurmerk (FSC of PEFC). Alleen wanneer dit écht niet mogelijk is in opdracht van de klant, wordt er een uitzondering gemaakt.

Inkt

Daar waar mogelijk zijn de inkten die Zalsman gebruikt, van biologische oorsprong. Dat wil zeggen dat minimaal 90% op basis van een plantaardige dragerolie gemaakt is. Helaas is het niet mogelijk om kleurstoffen van plantaardige oorsprong te gebruiken. Zilver en goud zijn nog niet verkrijgbaar als biologische inkt. Voor deze producten maken we dus een uitzondering. Daarbij is het zoveel mogelijk reduceren van inktverlies tijdens het drukproces altijd onze prioriteit.

Reinigen

Om papier- en inktverlies te reduceren en een optimale kwaliteit drukwerk te leveren, is een goede reiniging van de persen van groot belang. Voor de dagelijkse reiniging gebruikt Zalsman middelen die voldoen aan de K3-klasse. Dit betekent een wasmiddel dat veilig en milieuvriendelijk in gebruik is.

Verpakkingen & afval

Zalsman zet zich in om verpakkingsmateriaal tot een minimum te beperken. Ook houden we onze afvalhoeveelheid zelf zo klein mogelijk. Het afval wordt bovendien hoogwaardig gescheiden, zodat anderen het weer als grondstof in kunnen zetten. Met tenminste 97% gescheiden afval levert Zalsman ook hier een topprestatie.

Borging

Ter borging van de inkoop van duurzame grondstoffen, voeren we de volgende certificaten:

FSC

keurmerk voor hout- en papierproducten afkomstig uit sociaal, ecologisch en economisch verantwoord bosbeheer (Europese standaard)

PEFC

keurmerk voor hout- en papierproducten afkomstig uit bos dat duurzaam beheerd wordt (internationale standaard)

Grafimedia Duurzaam Inkopen

Inkoop voldoet aan de duurzame criteria zoals voorgeschreven vanuit de overheid.

Uitgelicht: anders inkopen

Wist u dat 70% tot soms wel 90% van de CO₂-voetafdruk van uw drukwerk bepaald wordt door het gebruikte papier en dat we dit in sommige gevallen met wel 50% omlaag kunnen brengen door anders in te kopen? Vraag er eens naar bij uw Zalsman-contactpersoon.

4. DUURZAME BEDRIJFSVOERING



Meer en meer willen klanten alleen nog zaken doen met bedrijven die milieu en duurzaamheid hoog in het vaandel hebben. En terecht. Zalsman loopt hierin graag voorop. Niet alleen richting klanten, maar voor iedereen. We hebben zowel ons pand met bijbehorende faciliteiten als ons proces met productiemiddelen verduurzaamd. Wist u dat Zalsman 100% groene stroom inkoop? Zo zijn er nog veel meer milieuvriendelijke maatregelen die we doorgevoerd hebben, maar niet van de daken schreeuwen. Uit onderzoek van o.a. Windesheim blijkt dat we ons erg bescheiden opstellen. In twee verschillende duurzaamheidsonderzoeken hebben onze stakeholders aangegeven dat communiceren over onze duurzaamheidsaspecten, belangrijk voor hen is.

Woon-werkverkeer

Om de CO₂-uitstoot verder terug te brengen, hebben we ons woon-werkverkeer succesvol verduurzaamd. Zalsman beschikt inmiddels over 8 elektrisch aangedreven poolauto's die dagelijks 25 medewerkers naar ons bedrijf vervoeren. Een icoonproject waar we trots op zijn. U leest er meer over op pagina 19. Toch blijven we doelen houden. Zo willen we het woon-werkvervoer verder verduurzamen naar 50% fiets, lopen, ov en elektrische auto.

CO₂-voetafdruk

Zalsman besteedt veel aandacht aan een minimale CO₂-uitstoot. Niet alleen letten we erop dat we zo weinig mogelijk CO₂ uitstoten, maar ook compenseren we de CO₂-uitstoot die nu eenmaal onvermijdelijk is. Zalsman doet dat in samenwerking met CO₂-Operate, een bijzonder en succesvol

Nederlands initiatief in Indonesië. Nog een icoonproject waar we trots op zijn. U leest er meer over op pagina 18. Ook onze klanten bieden we via dit project standaard 100% compensatie van CO₂-uitstoot op alle producties op orderniveau.

IPA-reductie

Het oplosmiddel IPA, IsoPropylAlcohol, wordt gebruikt voor juiste balans tussen inkt, water en de drukplaat, zodat de kwaliteit van het drukwerk op peil blijft. Dankzij ontwikkelingen van de machines, kennis vanuit de wetenschap en met name door de innovatie bijgeschoolde vakmensen van Zalsman, kan Zalsman werken aan reductie van het gebruik van IPA, terwijl de kwaliteit van het drukwerk blijft. Ons IPA-gebruik is weer verder gedaald. Op veel machines is het IPA-gebruik nu 0, voor sommige oudere machines bedraagt

het maximaal 3%. Daarmee voldoen we ruim aan de Europese norm van maximaal 5%.

Borging

Ter borging van onze duurzame bedrijfsvoering werken wij volgens de normen van de volgende certificaten:

ISO 14001

milieumanagementsysteem

Milieubarometer

jaarlijkse meting om de CO₂-footprint zichtbaar te maken*



Uitgelicht: De Milieubarometer

Jaarlijks meten we de milieuprestatie van Zalsman met de Milieubarometer. Uit onze Milieubarometer blijkt dat afval het merendeel van onze milieubelasting veroorzaakt. Normaal gesproken zou elektriciteitsgebruik hier ook bij staan, maar dat vervalt in ons geval omdat al onze elektriciteit bestaat uit groene stroom. Het verminderen van de milieubelasting heeft nu onze continue aandacht. Wie weet welke ontdekkingen de Milieubarometer voor uw organisatie in petto heeft!

* Onze Milieubarometer per fte heeft momenteel een goed niveau. Dat willen we handhaven en daar waar mogelijk verbeteren.

5. MAATSCHAPPELIJKE INZET



Zalsman bestaat al bijna 160 jaar en is sterk verweven met de lokale samenleving, zowel in Kampen als in Zwolle. Voor ons is het normaal om rekening te houden met sociale aspecten in de bedrijfsvoering. Bij Zalsman bieden we op jaarbasis ten minste 3 stagiairs de mogelijkheid om ervaring binnen ons vakgebied op te doen. Maar ook op andere vlakken is onze maatschappelijke inzet goed te zien.



Social return: Zalsman Kampen

De maatschappelijke inzet van Zalsman is bijvoorbeeld goed terug te zien in onze bedrijfsvoering bij Zalsman Kampen. Een samenwerking tussen Zalsman B.V. en Impact, de sociale werkvoorziening in Kampen. Zalsman Kampen verzorgt diensten op het gebied van printen, drukken, familie-drukwerk, handmatige afwerking en huisstijlen. Hiermee bieden we werkgelegenheid aan 32 mensen die, om wat voor reden dan ook, een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. Daarnaast zijn er 14 mensen werkzaam vanuit de reguliere arbeidsmarkt. Het geeft kansen voor iedereen. Een prestatie om trots op te zijn.

Goede doelen

Zalsman heeft een bedrijfscultuur van 'niet kletsen, maar de schouders eronder'. Onze dienstverlening leent zich niet goed voor vrijwilligerswerk of voor het schenken in natura. Wij laten onze betrokkenheid vooral zien door schenkingen en het structureel ondersteunen van enkele regionale uiteenlopende goede doelen, zoals Stichting Sailing Kids, Energy4All en volleybalvereniging Reflex. Ook steunen we een aantal doelen in Indonesië, ontstaan vanuit onze samenwerking met CO₂-Operate. En verder geeft Zalsman ruimte aan medewerkers die in privé-tijd vrijwilliger zijn bij onder andere de kerk, de brandweer en het team rammenbestrijding.

Uitgelicht:

project 'Ontluikend Sumba'

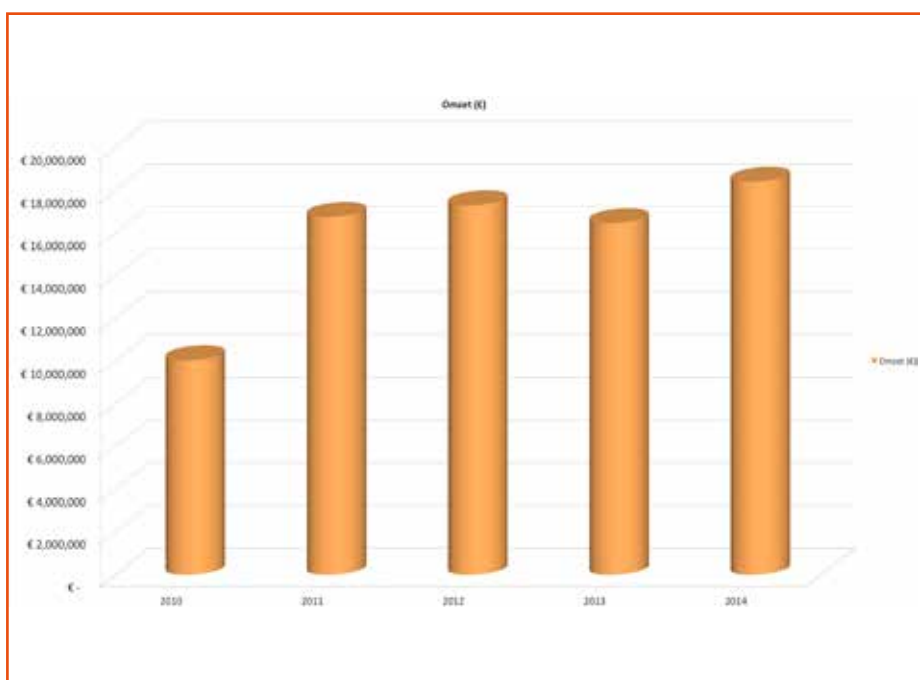
'Ontluikend Sumba' is een stichting voor sociaal zwakke groeperingen op Sumba en andere eilanden van Indonesië. De stichting verleent materiële steun en bevordert sociale en medische zorg. Denk aan financiële bijdragen voor projecten die gericht zijn op het voorzien in de primaire levensbehoeften van sociaal zwakke groeperingen in de Sumbase samenleving. Kijk voor meer informatie op www.sumba.nl. Wellicht ook een interessant project voor uw organisatie?

6. ECONOMISCHE PRESTATIE



Door People, Planet, Profit en ook Proces met elkaar in balans te houden komen we tot groei. Zalsman is continu op zoek naar de balans tussen deze vier P's. Daarbij gelooft Zalsman dat als de andere P's voldoende aandacht krijgen, de P van Profit vanzelf komt.

Natuurlijk is Profit nodig om een gezond bedrijf te voeren en continuïteit te waarborgen, maar daar waar mogelijk geven we People, Planet en Proces voorrang.



Kapitaalkrachtig

2013 was een financieel zwaar jaar, omdat ook onze klanten het juist in dit jaar moeilijk hadden. Door verschillende aanpassingen hebben we een lagere omzet gedraaid, maar hebben we de toegevoegde waarde verbeterd. Binnen de groep schrijven we zwarte cijfers en dat geeft ons de ruimte om verder te blijven investeren. Daarbij kiest Zalsman consequent voor continuïteit, met het teruginvesteren van kapitaal in de onderneming. Onze solvabiliteit is minimaal 25% en onze Graydon-score willen we op minimaal 7,8 houden.

Integriteit

Zalsman is een integere partner. Door onze dienstverlening en producten

dragen we bij aan de verbetering van de economische prestaties van onze klanten. Kwalitatief drukwerk zorgt ervoor dat onze klanten hun diensten op de juiste manier kunnen verlenen. Want drukwerk is, ondanks de digitalisering, nog steeds niet weg te denken. Om een voorbeeld te geven: de Nederlandse detailhandel is in omzet voor bijna 30% afhankelijk van de papieren folders die worden verspreid. Bij nieuwe prospects doen we altijd een kredietwaardigheidscheck. Betaalafspraken worden 100% gehandhaafd. Daarbij hebben we oog voor de maatschappelijke kant. Met elkaar kunnen we slechtere tijden doorstaan. Dat maakt Zalsman een integere partner.

Een partner om Proud op te zijn.

Uitgelicht:

We blijven groeien

Ondanks de crisis is Zalsman in omzet blijven groeien. Of misschien juist wel dankzij de crisis. Een dergelijke situatie vraagt om creativiteit, doorzettingsvermogen en innovatie.

Laat dat nou bij Zalsman in het DNA zitten. We willen laten zien wat we kunnen en daar vol voor gaan!

Dat betaalt zich steeds weer uit in goede omzetcijfers, groeipercentages én tevreden klanten. Iets om trots op te zijn.

7. DOELSTELLINGEN



Zalsman (sinds 1857) focust zich op continuïteit en loyaliteit richting u als klant en blijft bij de gekozen strategie: vooroplopen in de sector. Duurzaamheid is onze leidraad bij het investeren in mensen en machines. Want Zalsman staat voor een totale dienstverlening van hoge kwaliteit met een grote betrouwbaarheid. En daar zullen we op blijven sturen. Zalsman is een ondernemend familiebedrijf. Niet alleen op directieniveau, maar ook alle medewerkers die altijd nieuwe technieken aan het testen zijn. Samen leveren we grafische topprestaties met oog voor duurzaamheid.

Duurzaamheidsdoelen Zalsman voor 2015

1. Bedrijfsvoering en innovatie

Ketenprojecten, jaarlijks minimaal 1 project.
Faalkosten minimaliseren, <1% van de omzet per jaar
Klanttevredenheid, meer dan 99% tevreden klanten
Leveringsbetrouwbaarheid, hoger dan 99%

2. Gemotiveerde medewerkers

Handhaven van een laag ziekteverzuim van maximaal 2,5%.
Vitaliteitsprogramma, jaarlijks opleiding, sport en gezondheid voor 500 euro per medewerker, 1% van de loonsom
Medewerkerstevredenheid, minimaal 95%

3. Duurzame grondstoffen

Papier: Meer dan 95% van ons ingekochte papier heeft een duurzaam grondstoffen keurmerk (FSC of PEFC)
Inkt: minimaal 90% op basis van een plantaardige dragerolie
Ons afval scheiden voor >97% in hoogwaardige fracties

4. Duurzame bedrijfsvoering

Ons gebruik aan oplosmiddelen (IsoPropylAlcohol) is machineafhankelijk, maar <3%
Het elektriciteitsverbruik per kg product terugdringen met 1% per jaar
100% groene stroom inkopen
Het percentage duurzaam woon-werkverkeer (fiets, lopen, ov en elektrische auto) verhogen >50%

5. Maatschappelijk betrokken

Per jaar minimaal 3 stagiairs in ons werk opleiden.
Social return: >5% van onze omzet wordt gerealiseerd door medewerkers met een achterstand op de arbeidsmarkt (social return)
Steunen van goede doelen in de regio met 25.000 euro per jaar.

6. Economische prestatie

Solvabiliteit minimaal 25%
Graydon-score minimaal 7,8
Bij 100% van de nieuwe prospects een kredietwaardigheidscheck
100% van de betaalafspraken handhaven



ICOON-PROJECT



CO₂-Operate

Voetafdruk verkleinen met hulp aan Indonesië

Onze CO₂-uitstoot van elektriciteit, brandstoffen, water, oplosmiddelengebruik, woon-werkverkeer en zakelijk verkeer is bij elkaar opgeteld 443 ton CO₂. Dit is berekend met de Milieubarometer. Elk jaar werken we aan het verlagen van de carbon footprint van Zalsman, maar we kunnen deze niet naar 0 brengen. Wel kunnen we de CO₂-uitstoot compenseren. Dit doen we al sinds 2011 via CO₂Operate, de organisatie van Paul Burgers. Waarmee we nu al zo'n 4 jaar klimaatneutraal zijn.

Zalsman plant vruchtdragende bomen in de armste gebieden van Indonesië. We hebben dit project echter niet alleen gekozen omdat het onze CO₂-uitstoot weer vastlegt. De opbrengst van de bomen, zoals kaneel, peper en andere kruiden en specerijen, is

voor de lokale bevolking. Juist deze combinatie van milieuwinst en sociaal maatschappelijke winst spreekt ons erg aan. Samen met Paul hebben we het project bezocht en de lokale sfeer geproefd. We zijn ervan overtuigd dat deze aanpak echt werkt!

CO₂ compensatie ook voor klanten

Ook voor klanten kan Zalsman de CO₂-uitstoot 100% compenseren. "Wij zijn als eerste grafische bedrijf in Nederland en als tweede in Europa internationaal gecertificeerd voor de berekening van de carbon footprint op productniveau".

Klanten die willen bijdragen aan CO₂ reductie helpen wij graag. Via ons kunnen ze hun CO₂-uitstoot van hun orders compenseren. Namens hen investeren wij dan extra in de projecten van CO₂Operate in Indonesië. Om de kosten zullen de meeste

van onze opdrachtgevers het niet laten. Bij een order van 1.500 euro wordt voor 1,70 euro meer de volledige vervuiling gecompenseerd."

Vanuit haar verantwoordelijkheidsgevoel en duurzaamheidsbesef, neemt Zalsman de volledige kosten van deze compensatie op zich.



Elektrische auto's

Het meest recente duurzaamheidsproject van Zalsman is de nieuwe oplossing voor woon-werkverkeer. "We zijn een proef gestart met groen vervoer", vertelt Remco Reinink, operationeel directeur bij Zalsman. "Er zijn acht volledig elektrische auto's aangeschaft en medewerkers kunnen daarmee kosteloos carpoolen ten behoeve van woon-werkverkeer." Het doel van dit opvallende initiatief is enerzijds de betrokkenheid van medewerkers vergroten ten aanzien van het groene beleid van Zalsman en anderzijds de CO₂-uitstoot verminderen. De aanleiding voor deze creatieve zet? "De parkeerplaats liep vol. En waarom? Omdat velen met de auto naar het werk komen. Dat moet kunnen, maar als je weet dat je

's ochtends achter elkaar aan rijdt, is het misschien geen gekke gedachte om samen in die auto te stappen. Dat scheelt zo veel CO₂-uitstoot." Het plan stond of viel met de bereidheid van het team om eraan mee te werken. Het vroeg om een gedragsverandering. "We waren benieuwd wat de reacties zouden zijn", blikt Reinink terug. "Mensen blijven natuurlijk graag zelfstandig. Alleen het milieuaspect zou ze niet over de streep trekken. Daarom hebben we hen gestimuleerd door direct aan te geven dat het gebruik van de auto's gratis zou zijn." Het gratis aanbieden was voor Zalsman mogelijk, omdat de auto's op de zaak tegen lage kosten kunnen worden opgeladen. "Als drukkerij zijn wij voor

de stroomleverancier een grootverbruiker. Dat houdt in dat we een laag tarief hebben. Elektrisch rijden is in ons geval dus niet alleen goed voor het milieu, maar financieel ook interessant." Het plan werd goed ontvangen. "We hadden lijsten opgehangen waarop medewerkers konden intekenen. Die waren zo vol. Vervolgens is er een beetje geschoven in diensten, zodat samen rijden ook roostertechisch mogelijk was." Reinink gelooft dan ook dat de door Zalsman ingezette oplossing voor woon-werkverkeer er een is die we in de toekomst vaker tegenkomen, ook bij andere bedrijven. "De auto verandert van eigendom in gebruiksvoorwerp. Waar het vroeger een mooi sieraad was, is het nu een middel om van A naar B te komen."

Bron: Interview voor "Duurzaam Doen! Regio Zwolle", juli 2013

Facts & figures

Type: I-Miev, 8 stuks aangeschaft.
Aanschafkosten: circa 240.000 euro
(excl. subsidies)

25 medewerkers carpoolen naar het werk en ontvangen geen reiskostenvergoeding meer (besparing 25 x 120 euro per maand) = 36.000 euro.

De medewerkers kunnen hun tweede auto de deur uit doen en besparen 300 minus 120 = 180 euro per maand, oftewel: 2.000 euro per jaar (50.000 euro per jaar).

De besparing voor het milieu is 24 auto's, 350.000 kilometers oftewel 25.000 liter brandstof per jaar.

Hiervan is 8.500 liter brandstof het gevolg van de keus om elektrisch te gaan rijden. Bij Zalsman laden deze auto's volledig groene stroom. Thuis is het elektrisch laden de keus van de medewerker.



ICOON-
PROJECT



